

# KIT MÉDIA DU RÉSEAU

La plus **importante** association de  
massothérapeutes au Québec



Réseau des  
massothérapeutes  
professionnels  
du Québec

Rassembler | Agir | Protéger

# À PROPOS DU RÉSEAU



**Nos courriels**  
Page 5



**Notre blogue**  
Page 8



**Notre agenda**  
Page 10

Le Réseau des massothérapeutes professionnels du Québec représente plus de **8 500 massothérapeutes** situés aux quatre coins de la province. Plusieurs d'entre eux possèdent également des spécialisations en kinésithérapie, en orthothérapie ou en naturothérapie.

Le Réseau est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de :

## **SOUTENIR**

ses membres dans le cadre de leur pratique.

## **PROMOUVOIR**

ses membres ainsi que la profession.

## **REPRÉSENTER**

ses membres auprès des acteurs clés.

## **PROTÉGER**

le public avec une structure disciplinaire complète.

Au fil des ans, le Réseau a raffiné ses outils de communication en plus d'en ajouter. Étant très actif, le Réseau vous donne aujourd'hui encore plus d'occasions de vous faire voir auprès de ses membres.

# NOTRE ASSOCIATION

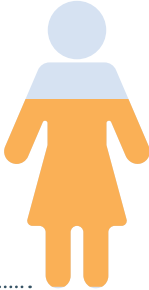
## PORTRAIT DE NOS MEMBRES

**8 500**  
membres

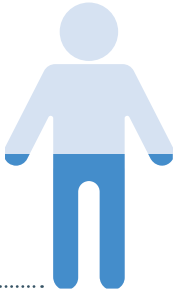


### Genre

**78%**



**22%**



### Âge



### Statut travailleur

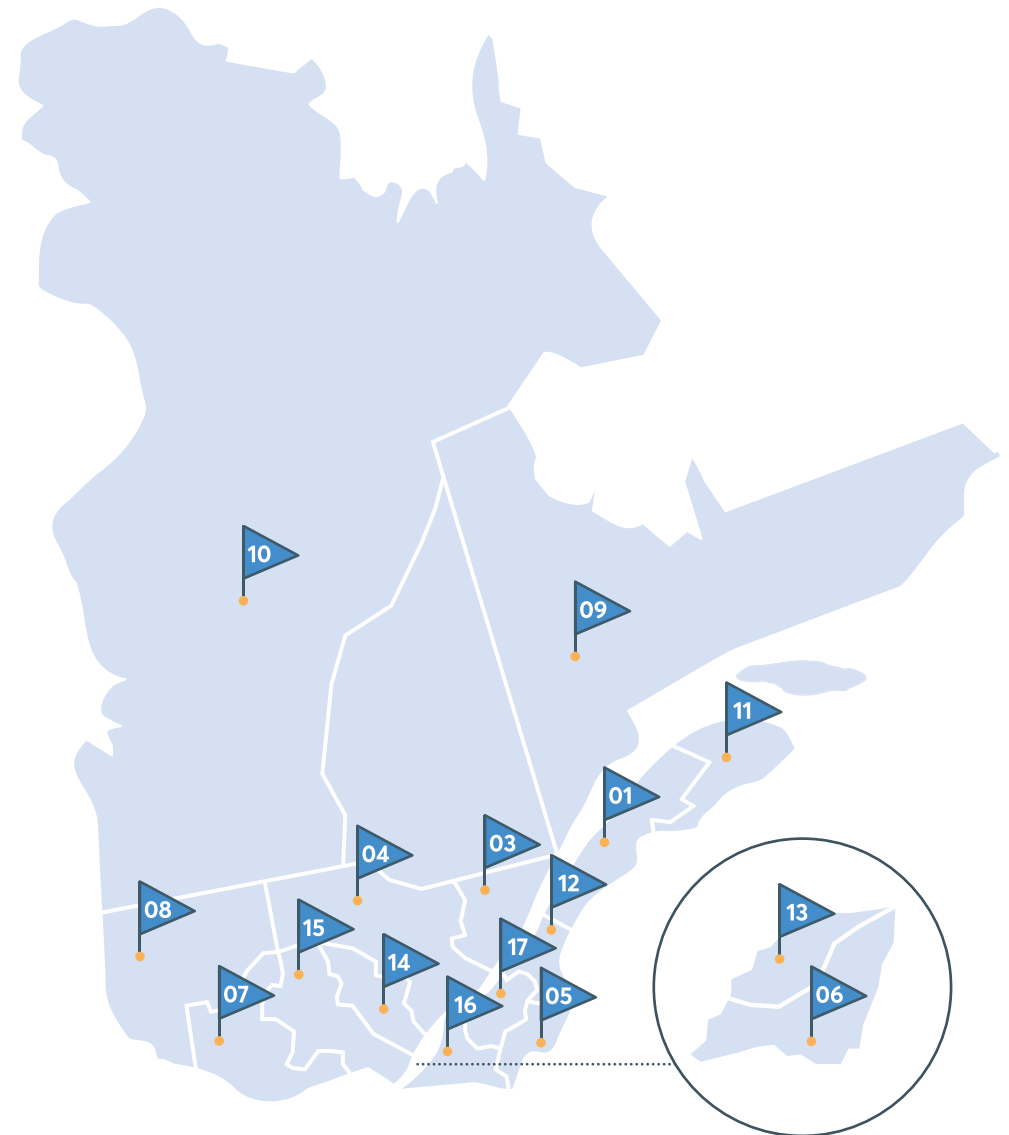


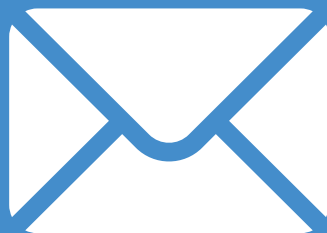
# NOTRE ASSOCIATION

## PORTRAIT DE NOS MEMBRES

### Répartition géographique

<b>01</b> Bas-Saint-Laurent	<b>2%</b>
<b>02</b> Saguenay–Lac-Saint-Jean	<b>4%</b>
<b>03</b> Capitale-Nationale	<b>8%</b>
<b>04</b> Mauricie	<b>4%</b>
<b>05</b> Estrie	<b>7%</b>
<b>06</b> Montréal	<b>13%</b>
<b>07</b> Outaouais	<b>6%</b>
<b>08</b> Abitibi-Témiscamingue	<b>1%</b>
<b>09</b> Côte-Nord	<b>1%</b>
<b>10</b> Nord-du-Québec	<b>1%</b>
<b>11</b> Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	<b>1%</b>
<b>12</b> Chaudière-Appalaches	<b>6%</b>
<b>13</b> Laval	<b>4%</b>
<b>14</b> Lanaudière	<b>9%</b>
<b>15</b> Laurentides	<b>8%</b>
<b>16</b> Montérégie	<b>20%</b>
<b>17</b> Centre-du-Québec	<b>6%</b>





**Nos courriels**


# NOUVELLES AUX MEMBRES

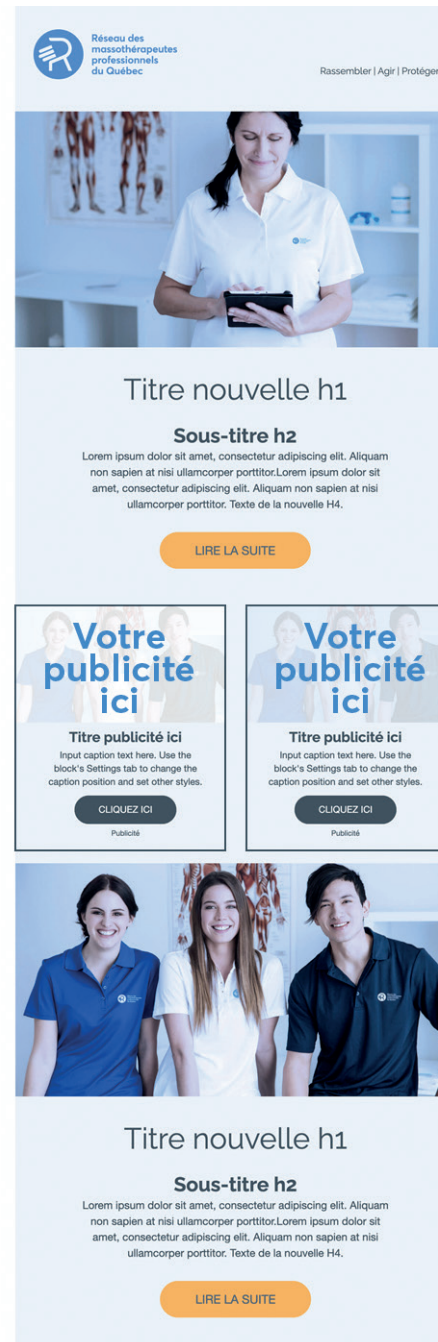
Ce courriel est envoyé cinq (5) fois par année aux membres du Réseau et les informe des nouveautés qui ont lieu au sein de l'association et dans le domaine de la massothérapie.

 Nombre de membres abonnées **7 500**

 Taux d'ouverture moyen **60%**

 5 parutions par année  
Janvier | Mars | Mai | Septembre | Novembre

 1 parution..... **375 \$**  
5 parutions..... **1 350 \$**



## Spécifications techniques

En dessous de la première nouvelle du courriel.

**Titre :**  
25 caractères maximum (espaces compris).

**Texte :**  
145 caractères maximum (espaces compris).

**La couleur du texte et du bouton ne peut pas être personnalisée.**

**Image :**  
Format : 290 x 163 pixels  
Couleur : RVB (web)  
Fichiers acceptés : JPG, PNG et GIF  
Résolution : 72 dpi

**Date limite de l'envoi de votre matériel :**

Le 1<sup>er</sup> du mois de votre parution.

# REVUE D'ACTUALITÉ

La revue d'actualité est envoyée tous les mois et invite les abonnés membres et non membres à lire les nouveaux et anciens articles publiés sur le blogue du Réseau ainsi qu'à découvrir des articles de médias pertinents en lien avec la massothérapie.



Nombre  
d'abonnées

**10 500**  
Dont 7 500  
membres



Taux d'ouverture  
moyen

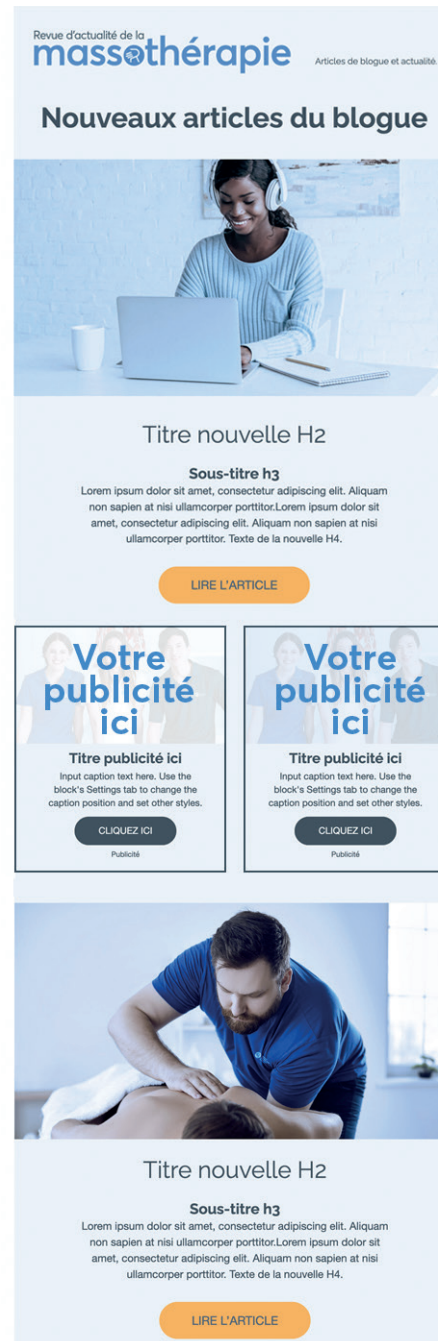
**48%**



12 parutions par année  
Possibilité de choisir les mois de votre choix.



1 parution.....	<b>345 \$</b>
6 parutions.....	<b>1 575 \$</b>
12 parutions.....	<b>3 125 \$</b>



## Spécifications techniques

En dessous de la première nouvelle du courriel.

**Titre :**  
25 caractères maximum (espaces compris).

**Texte :**  
145 caractères maximum (espaces compris).

La couleur du texte et du bouton ne peut pas être personnalisée.

**Image :**  
Format : 290 x 163 pixels  
Couleur : RVB (web)  
Fichiers acceptés : JPG, PNG et GIF  
Résolution : 72 dpi

**Date limite de l'envoi de votre matériel :**

Le 1<sup>er</sup> du mois de votre parution.



**Notre blogue**



# BLOGUE DE LA MASSOTHÉRAPIE

Le blogue du Réseau c'est du contenu spécialisé relatif au bien-être et à la pratique de la massothérapie. L'association publie 20 nouveaux articles par année. Les thérapeutes y trouvent des informations clés sur le développement d'affaires, la gestion d'entreprise et leur pratique professionnelle. Des articles sur les saines habitudes de vie ainsi que sur la prévention et le soulagement de douleurs physiques sont également rédigés pour le public.



Visites par mois **30 500**



Pages vues par mois **97 000**

(2 à 3 pages par utilisateur)



Impressions par mois garanties **7 000**



6 mois..... **1 050 \$**

12 mois..... **1 740 \$**

**Applications utiles pour les massothérapeutes**

20 septembre 2023 | écrit par Le Réseau | 0 0

C'est dans l'air du temps, les applications et les logiciels se multiplient pour nous faciliter la vie. La massothérapie n'y échappe pas. Voici notre sélection de nos préférées applicatives. Elles offrent un contenu riche et varié, elles sont faciles à utiliser, elles sont compatibles, elles sont sécuritaires et elles sont adaptées à votre pratique professionnelle.

**Prise de rendez-vous en ligne**

En Québec, les entreprises ont créé d'innombrables plateformes pour la prise de rendez-vous en ligne. Voici les quatre solutions que nous recommandons :

**GOrendezvous**

GOrendezvous est une plateforme facile d'utilisation, adaptée pour un travailleur autonome qui pour une entreprise. Les principaux services nécessaires aux thérapeutes comme la création d'un site d'attente, les notifications de rendez-vous envoyées via les réseaux sociaux et les liens intégrés à la plateforme ou encore les confirmations de rendez-vous automatisées sont disponibles sur la plateforme. Il s'agit d'une solution très complète, mais aussi plus économe, comparativement aux autres plateformes similaires. Toutefois, nous vous recommandons que le Réseau en partenariat avec GOrendezvous, en tant que membre de l'association, vous offre un pourcentage de 50% sur le coût de l'abonnement.

**Publique**

**Votre publicité ici**

**Date de choix**

Date de choix en le concernant direct de GOrendezvous. Cette plateforme offre des fonctionnalités très variées. En effet, les seuls différences sont que la date de choix est une plateforme qui ne permet pas de choisir la date de choix en ligne. Cette plateforme propose plusieurs modèles de sites qui sont adaptés à votre nombre d'utilisateurs et les besoins spécifiques de votre entreprise.

**Boost**

Boost est une autre plateforme de prise de rendez-vous en ligne qui offre la gestion d'agenda, les appels individuels et le paiement en ligne sur ordinateur et par mobile. Tout comme Date de choix, cette solution offre plusieurs fonctionnalités en fonction du nombre d'utilisateurs, des fonctionnalités personnalisées sont disponibles sur la plateforme.

**Plan santé**

Cette plateforme est une plateforme moins connue, mais qui offre une solution qui est disponible sur ordinateur et mobile également. Vous pouvez signer pour celle-ci à votre budget et sans. En revanche, cette application vous offre moins de fonctionnalités que les autres plateformes, mais elle est adaptée à votre pratique professionnelle, elle est adaptée à votre budget et elle est adaptée à votre pratique professionnelle. Cette plateforme propose plusieurs modèles de sites qui sont adaptés à votre nombre d'utilisateurs et les besoins spécifiques de votre entreprise.

**Anatomie**

L'Anatomie est une application d'anatomie, le site web (Anatomie) est un guide de consultation. C'est pourquoi nous avons décidé de vous présenter que celui-ci. Il est complet, disponible en plusieurs langues et permet de répondre aux besoins. Ce site propose différents types d'applications en fonction de vos besoins :

- Atlas d'anatomie humaine
- Anatomie 3D interactive
- Anatomie 3D interactive
- Anatomie 3D interactive

Elles sont disponibles en plusieurs langues, dans le français, l'anglais et l'espagnol. Vous pouvez aussi accéder à l'application des applications de votre smartphone ou tablette. Les deux plateformes proposent des modèles de sites qui sont adaptés à votre nombre d'utilisateurs et les besoins spécifiques de votre entreprise.

**Comptabilité et paiement**

C'est tout pour le paiement de vos sites ou pour la gestion de votre comptabilité, il existe maintenant plusieurs logiciels comptables ou logiciels de gestion qui peuvent vous faciliter la vie. Vous devez choisir entre deux options, car elles peuvent être parfaitement adaptées pour vos besoins, mais elles ne sont pas toutes les mêmes.

## Spécifications techniques

Maximum de **trois** annonces en rotation.

Insérée dans les **premiers** paragraphes dans tous les articles du blogue.

**Format :**  
728 X 90 pixels

**Couleur :**  
RVB (web)

**Fichiers acceptés :**  
JPG, PNG et GIF

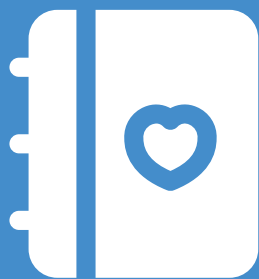
**Résolution :**  
72 dpi

**Date limite de l'envoi de votre matériel :**

Le 1<sup>er</sup> du mois de votre parution.

**Service de design graphique**

Conception de la publicité **85 \$**



**Notre agenda**

# AGENDA DU RÉSEAU

Un outil imprimé pratique et utilisé par la grande majorité des membres de l'association.

 Membres qui reçoivent l'agenda **Plus de 6 150**

 Nombre d'impressions **7 300**

 Espaces publicitaires **14**  
Possibilité de choisir le mois de votre choix.

 Une page..... **1 000 \$**

Double page..... **1 450 \$**

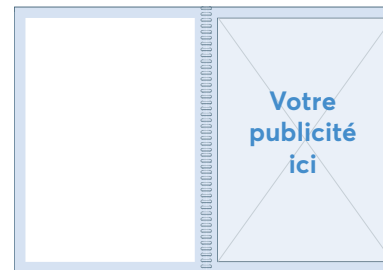
Intérieur couverture 2 ..... **2 000 \$**

Intérieur couverture 3 ..... **1 800 \$**

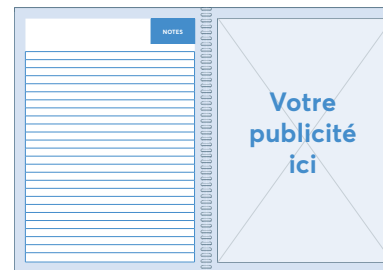
Intérieur couverture 2



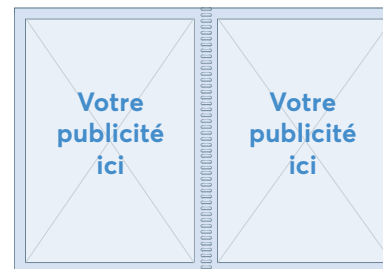
Intérieur couverture 3



Une page au début du mois



Double page au début du mois



## Spécifications techniques

**Une page :**  
8,25 x 10,75 po

**Double page :**  
16,5 x 10,75 po

**Intérieur couverture 2 - 3 :**  
8,25 x 10,75 po

**Marge perdue (bleed) :**  
0,125 po

**Marge de sécurité (texte) :**  
0,375 po

**Couleur :**  
CMYK (quadrichromie)

Les fontes doivent être vectorisées.

**Fichiers acceptés :**  
PDF/X-1a:2001

**Résolution :**  
300 dpi

**Date limite de l'envoi de votre matériel :**

Le 15 juillet de l'année en cours.

**Service de design graphique**

- 85 \$ une page
- 155 \$ double-page

# POLITIQUE D'ADMISSIBILITÉ



## Organismes privés

Pour être admissible, l'organisme privé doit être établi en permanence au Québec et être reconnu par Revenu Québec. L'organisme doit diriger ses activités et doit être considéré comme étant utile aux massothérapeutes, kinésithérapeutes, orthothérapeutes et naturothérapeutes.



## Organismes publics

À titre d'exemples, les comités sectoriels, les ministères et les organismes des gouvernements (fédéraux, provinciaux et municipaux) sont automatiquement admissibles.



## Organismes admissibles

- Comité sectoriel de la main-d'oeuvre et des services de soins personnels;
- Maisons d'enseignement de formation en massothérapie, kinésithérapie, orthothérapie et naturothérapie reconnues par le Réseau;
- Fournisseurs de matériel et de produits couramment utilisés par les massothérapeutes, kinésithérapeutes, orthothérapeutes et naturothérapeutes;
- Sites web, activités et magazines liés à l'exercice professionnel de nos membres;
- Organismes de protection du consommateur.



## Organismes non admissibles

- Associations professionnelles concurrentes;
- Services religieux et autres;
- Recrutement des Forces armées et autres compagnies;
- Salons funéraires et autres services non liés à l'exercice professionnel de nos membres;
- Sites web, magazines et activités contraires à l'exercice professionnel de nos membres.



## Contenu des messages

Le Réseau n'offre pas d'espace publicitaire pour la diffusion de messages qui prônent des initiatives ou des points de vue qui vont à l'encontre de sa mission et ses valeurs. Les messages doivent porter uniquement sur les services et les produits des organismes concernés et ne doivent pas, dans aucun des cas, sous-entendre la recommandation du Réseau.

La réclame en faveur de doctrines religieuses ou d'idéologies est inacceptable. L'organisme au nom duquel la publicité est diffusée doit être identifié. Une exception peut toutefois être faite lorsqu'un message de la part d'un organisme non admissible en est un que le Réseau serait disposé à diffuser en son propre nom. Le cas échéant, l'organisme en question ne serait pas identifié.

### Les messages doivent :

- Être présentés avec bon goût dans le choix des mots, du ton et de l'image;
- convenir pour une présentation professionnelle;
- Éviter d'offenser ou d'incommoder son public;
- Éviter de dénigrer des individus ou des groupes;
- Respecter les normes morales, éthiques et juridiques de la société actuelle.



## Application

Il appartient à la coordonnatrice aux communications de s'assurer que l'organisme est admissible et que l'annonce soumise respecte les normes de présentation du Réseau. Lorsqu'un organisme soumet les versions française et anglaise d'une même annonce, un accord préalable sur les deux versions est nécessaire avant leur diffusion.



## Contact

Marie-Lyne Côté, graphiste et responsable web  
mlcote@rmpq.ca | 1 800 461-1312, poste 1434

**Réservez votre espace dès maintenant!**